**Муниципальная программа**

**«Развитие средств массовой информации в муниципальном образовании**

**«Кунашакский район» Челябинской области**

**на 2020–2022 годы**

**2019 год**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

**МО «Кунашакский район» Челябинской области**

**«Развитие средств массовой информации в муниципальном образовании**

**«Кунашакский район» Челябинской области на 2020–2022 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы  | Финансовое управление администрации МО «Кунашакский район»  |
| Исполнители основных мероприятий муниципальной программы  | Автономное некоммерческое учреждение «Редакция газеты «Знамя труда»  |
| Цель муниципальной программы | Повышение эффективности работы средств массовой информации, подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач.Создание в Кунашакском районе условий для развития СМИ соответствующих по качеству, доступности и разнообразию текущим социально-экономическим приоритетам района, при выполнении принципов информационной безопасности, а также содействие формированию благоприятного имиджа властных структур посредством проведения целенаправленной информационной политики. |
| Целевые показатели реализации муниципальной программы  | Обеспечение жителей Кунашакского района достоверной социально значимой информацией.Информационная поддержка деятельности муниципального образования «Кунашакский район» Челябинской области.Обеспечение устойчивого экономического развития районной прессы.1. **Ежегодный тираж газеты – 2000-2250 экз.**
2. **Выход издания 1 раз в неделю.**
 |
| Сроки (этапы) реализации муниципальной программы | **1 этап – 2020 – 2022 гг.** |
| Объемы ассигнований муниципальной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования) | **2020 год: районный бюджет – 1095 тыс. руб.,** |
| Ожидаемые результаты реализациимуниципальной программы | – Развитие СМИ в соответствии с текущими социально-экономическими приоритетами Кунашакского района.– Повышение уровня доверия жителей Кунашакского района к органам власти.– Улучшение качества и тематического разнообразия материалов в газете.– Увеличение тиража газеты. |

Приложение № 1

**Целевые показатели**

**реализации муниципальной программы**

**«Развитие средств массовой информации в муниципальном образовании**

**«Кунашакский район» Челябинской области**

**на 2020–2022 годы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование подпрограммы и показателя | Единица измерения | Базовые значения показателей по годам | Планируемые значения показателей (на период реализации решения Кунашакского районного Собрания депутатов о местном бюджете) | Прогнозные значения показателей |
| **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | x | x | x | x |
| 1. | **Муниципальная программа** | **«Развитие средств массовой информации в муниципальном образовании «Кунашакский район» Челябинской области на 2020–2022 годы** |
|  | **Тираж газеты** | **экз.** | **2000** | **2000** | **2100** | **2200** | **2250** | X | X | X | x |
|  | **Выход газеты не менее 1 раза в неделю** | **шт.** | **1** | **1** | 1 | 1 | 1 | x | x | x | x |

Приложение № 2

**План реализации муниципальной программы**

**«Развитие средств массовой информации в муниципальном образовании**

**«Кунашакский район» Челябинской области**

**на 2020–2022 годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  | Исполнительмероприятия  | Источники финансового обеспечения (расшифровать) | Объем средств на реализацию муниципальной программы на отчетный год и плановый период, тыс. рублей | Планируемое значение показателя на реализацию муниципальной программы на отчетный год и плановый период |
| **всего** | **2020**  | **2021**  | **2022**  |  |  |  |  | **2020** | **2021** | **2022** |  |  |  |
| **Повышение эффективности работы средств массовой информации, подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач.** |
| **Тираж газеты, экз.** | Газета «Знамя труда» | х | х | 2100 | 2200 | 2250 | х | х | х | х |  |  |  |  |  |  |
| ***Выход газеты не менее******1 раза в неделю*** | Газета «Знамя труда» | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |  |  |  |
| ***Предоставление субсидии в целях возмещения затрат, связанных с изданием районной газеты, оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги), тыс. руб.*** | АДМИНИСТРАЦИЯ РАЙОНА | **Районный бюджет:**1. на информационную поддержку деятельности районной администрации2. на печатание НПА и освещение деятельности районного Собрания депутатов  | **1095****1040****55,0** | **1095****1040****55,0** |  |  |  |  |  |  | х | х | х | х | х |  |
| ***Проведение обучения журналистов*** | АНО «Редакция газеты «Знамя труда» | В рамках общего финансирования |  |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х | х | х | хх |
| ***Выездные встречи журналистов редакции с трудовыми коллективами*** | АНО «Редакция газеты «Знамя труда» | В рамках общего финансирования |  |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х | х | х | хх |
| ***Организация опросов жителей по актуальным вопросам жизни района*** | АНО «Редакция газеты «Знамя труда» | В рамках общего финансирования |  |  |  |  |  |  |  |  | х | х | х | х | х | хх |
| ***Организация практики студентов факультетов журналистики при редакции.*** | АНО «Редакция газеты «Знамя труда» | В рамках общего финансирования |  |  |  |  |  |  |  |  | Х | х | х | х | х | хх |

1. **Общая характеристика социально-экономической сферы**

**реализации муниципальной программы:**

**Муниципальная целевая программа «Развитие средств массовой информации»** принимается в целях улучшения качества публикаций печатных СМИ, осуществления конституционного права граждан на получение достоверной и качественной информации.

Мероприятия программы нацелены на то, чтобы зарегистрированные средства массовой информации на высоком профессиональном уровне информировали население о жизни Кунашакского района, деятельности государственной власти и органов местного самоуправления, а также достойно конкурировали на рынке прессы.

**Средства массовой информации** – надёжное связующее звено между властью и обществом. Повышение качества публикаций средств массовой информации позволит объективно отражать происходящие события, осуществлять полноценный диалог между населением и структурами управления, оказывать влияние на формирование позитивного общественного мнения, снижение социальной напряжённости в обществе. Одновременно улучшение качества публикаций будет означать качественную реализацию конституционного права граждан на получение достоверной информации. Повышение престижа муниципальных средств информации вследствие этого улучшит их финансовое состояние.

**2. Приоритеты районной муниципальной политики**

 **в сфере реализации муниципальной программы, цели,**

**целевые показатели, описание ожидаемых конечных результатов,**

 **сроков и этапов реализации муниципальной программы**

**Главная цель программы –** финансовая поддержка мероприятий, связанных с повышением эффективности работы СМИ.

**Стратегическая задача –** создание в Кунашакском районе информационного поля, характеризующегося эффективной работой средств массовой информации, нацеленной на решение стратегических задач развития Кунашакского района на основе конструктивного подхода к решению проблем. Это послужит стабилизации социально-экономической ситуации в обществе, развитию производства, реализации программ развития населённых пунктов района.

В настоящее время потенциал развития средств массовой информации в Кунашакском районе реализован недостаточно. Программа является инструментом для улучшения качества, условий труда и дальнейшего развития средств массовой информации.

Целью повышения эффективности работы средств массовой информации является подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач; создание в Кунашакском районе условий для развития СМИ соответствующих по качеству, доступности и разнообразию текущим социально-экономическим приоритетам района, при выполнении принципов информационной безопасности, а также содействие формированию благоприятного имиджа властных структур посредством проведения целенаправленной информационной политики.

Для достижения поставленных целей требуется выделить следующие направления деятельности, соответствующие решаемым задачам:

1. Создание условий для развития зарегистрированных средств массовой информации.
2. Информационная поддержка деятельности администрации муниципального образования «Кунашакский район» Челябинской области.
3. Финансовая поддержка мероприятий, связанных с повышением эффективности работы СМИ.

 Реализация намеченных мероприятий будет способствовать созданию в Кунашакском районе информационного поля, характеризующегося эффективной работой средств массовой информации, нацеленной на решение стратегических задач развития района. Это послужит стабилизации социально-экономической ситуации в обществе, развитию производства, реализации программ развития Кунашаккого района.

Целевые показатели программы:

1. Ежегодный тираж газеты 2000-2250 экземпляров.
2. Выход газеты 1 раз в неделю.
3. Увеличение средств от приносящей доход деятельности.

Настоящая Программа рассчитана на 2020-2022 годы. С учётом происходящих в экономике Кунашакского района Челябинской области изменений мероприятия могут быть скорректированы в установленном порядке.

***Ожидаемые конечные результаты программы и показатели социально-экономической эффективности:***

– Развитие СМИ в соответствии с текущим социально-экономическим приоритетом района;

– Увеличение доступности печатных СМИ для жителей Кунашакского района;

– Увеличение числа активных читателей прессы;

 – Создание разнообразной по тематике и жанрам печатной продукции высоконравственного и художественного уровня, отвечающей запросам читателей;

– Повышение квалификации и профессиональный рост сотрудников газеты «Знамя».

– Формирование благоприятного образа Кунашакского района среди населения и повышение уровня доверия жителей Кунашакского района к органам власти.

**Сроки реализации программы 2020-2022 годы.**

Предусматривается 2 этапа реализации Программы:

1 этап – период реализации текущего бюджета Кунашакского района;

2 этап – прогнозный.

**3. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы**

Общий объём финансирования Программы составляет: 1095,0 тыс. руб.

Объём финансирования Программы в рамках информационной поддержки деятельности районной администрации составляет: 1095,0 тыс. руб. - районный бюджет.

(Справочно: 2019 год – 1040,0 тыс. руб.).

2020 год: районный бюджет – 1040,0 тыс. руб.

2021 год: районный бюджет – 0 тыс. руб.

2022 год: районный бюджет – 0 тыс. руб.

Объём финансирования Программы в рамках печатания НПА и освещение деятельности районного Собрания депутатов составляет: 55000 руб. - районный бюджет.

(Справочно: 2019 год – 46257,5 руб. за 9 месяцев года).

2020 год: районный бюджет – 55000 руб.

2021 год: районный бюджет – 0 руб.

2022 год: районный бюджет – 0 руб.

 Объем финансирования газетных публикаций о деятельности управлений районной администрации (культуры, спорта, социальных отношений, образования, ДЮСШ предусматривается в соответствующих муниципальных программах).

**4. Обобщённая характеристика основных мероприятий,**

***входящих в состав муниципальной программы:***

*1. Предоставление субсидии в целях возмещения затрат, связанных с изданием районной газеты (оплата полиграфических услуг, стоимости бумаги).*

В целях повышения эффективности работы средств массовой информации, подготовка печатных публикаций, способствующих социальной, экономической, и политической стабильности в обществе, консолидации населения на решение общих задач.

*2. Предоставление субсидии на возмещение затрат, связанных с изданием газеты, не компенсированных доходами.*

В целях создания условий для развития газеты.

*3. Лицензионное программное обеспечение.*

В целях улучшения качества издания и усовершенствования труда рабочего персонала.

*4. Организация учёбы журналистов, дизайнеров, проведение творческих семинаров*. *Участие журналистов газеты в вебинарах, проводимых журналом «Журналистика и медиарынок»*.

В целях повышения качества предоставленных материалов, газеты, расширения кругозора корреспондентов.

*5. Проведение кустовых журналистских совещаний по актуальной тематике*.

*6. Публикация разъяснительных материалов налоговой службы.*

В целях информирования населения.

 *8. Выездные встречи коллектива журналистов редакции газеты «Знамя труда» с трудовыми коллективами. Организация опросов читателей по важным вопросам жизни района.*

 Для отражения в СМИ проблем трудовых коллективов и района, донесения их до населения и руководства.

*9. Организация практики студентов старших курсов факультетов журналистики университетов при редакции.*

С целью приобретения навыков работы в СМИ и приобретения опыта, формирования резерва кадров.

1. **Применение мер государственного регулирования**

**в сфере реализации муниципальной программы**

Система мер государственного регулирования предусматривает:

– финансовую поддержку АНО «Редакция газеты «Знамя труда» на полиграфические услуги и затраты связанные с изданием газеты;

– увеличение доступности печатных СМИ для жителей Кунашакского района;

– увеличение числа активных читателей прессы;

– создание разнообразной по тематике и жанрам печатной продукции высоконравственного и художественного уровня.

– формирование благоприятного образа района и повышение уровня доверия жителей Кунашакского района к органам власти.

**Главный редактор**

**АНО «Редакция газеты «Знамя труда» Л. К. Девальд.**

**Главный бухгалтер: Л. Р. Мифтахова.**